



## Fonds de revenu Pages Jaunes annonce de solides résultats pour le premier trimestre

- Augmentation de 5 % des produits ajustés
- Augmentation de 4,7 % du BAIIA
- Solide accroissement des produits en ligne

**Montréal (Québec), le 10 mai 2005** – Fonds de revenu Pages Jaunes (TSX: YLO.UN) a annoncé aujourd'hui ses résultats du premier trimestre, marqués par une progression soutenue du rendement de Groupe Pages Jaunes (GPJ).

Pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2005, GPJ annonce une augmentation de 5 % des produits ajustés à 172,5 M\$ et une augmentation de 4,7 % du BAIIA ajusté à 99,9 M\$, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Ces résultats continuent de témoigner de la tendance positive amorcée quand la Société est devenue autonome en novembre 2002.

Le bénéfice net s'est chiffré à 63,7 M\$ pour le trimestre, par rapport à 9,5 M\$ au premier trimestre 2004. Outre l'amélioration du rendement de l'exploitation, le bénéfice net reflète également l'incidence favorable d'une diminution de la charge d'amortissement.

« Groupe Pages Jaunes affiche une bonne feuille de route depuis deux ans. La progression de la croissance et les marges du BAIIA sont parmi les meilleures. Ceci témoigne de la solide valeur présentée par nos annuaires imprimés et en ligne aux utilisateurs et annonceurs », déclare Marc P. Tellier, président et chef de la direction.

Les initiatives de croissance sont multiples : amélioration des procédés opérationnels de GPJ, message de la force de vente plus percutant, présence en ligne renforcée, amélioration des annuaires imprimés, expansion de la distribution et renforcement de la présence de la marque.

Les produits des annuaires en ligne ont augmenté de 81,5 % à 7,9 M\$ par rapport au même trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation substantielle des produits en ligne découle directement du lancement très réussi l'an passé de *Annuaire Unique*, une combinaison d'annonces imprimées et en ligne très bien accueillie par nos annonceurs existants.

### Développements récents de l'entreprise

Le 7 mars 2005, la Société a conclu une convention définitive visant l'acquisition de Advertising Directory Solutions Holdings Inc. (ADS), deuxième plus important éditeur d'annuaires au Canada et éditeur officiel des annuaires de TELUS. Cette acquisition représente pour GPJ l'occasion de créer un solide réseau national tant pour ses annuaires imprimés qu'en ligne, et de continuer à développer ses activités. On s'attend à ce que l'acquisition contribue immédiatement à l'encaisse disponible pour distributions. La transaction fait actuellement l'objet d'un examen par le Bureau de la concurrence et devrait se conclure le ou vers le 30 juin 2005.

### Faits saillants de l'assemblée annuelle des porteurs de parts

Lors de l'assemblée annuelle des porteurs de parts aujourd'hui à Toronto, M. Tellier a commenté les réalisations de GPJ en 2004. La direction a atteint ou dépassé tous ses principaux objectifs pour l'exercice. M. Tellier a également souligné la feuille de route de la Société au niveau de ses résultats, et que la Société est remarquablement bien positionnée pour assurer sa croissance en faisant appel à l'expansion interne et externe.

D'ici la fin de l'exercice 2005, la Société continuera à se concentrer sur le développement de ses produits imprimés et en ligne comme en témoigne le lancement d'un nouveau service appelé *NuméroWeb*<sup>MC</sup> qui offre un site Web gratuit à chaque entreprise canadienne dotée d'une ligne d'affaires. Cet outil de recherche en ligne national constitue une première mondiale dans le secteur des annuaires. « Nous avons créé plus d'un million de sites Web et d'adresses uniques pour les entreprises canadiennes », a déclaré M. Tellier. « Grâce au service *NuméroWeb*, pratiquement tous les marchands ont maintenant une présence en ligne, une adresse distincte qui correspond à leur numéro de téléphone, et un contenu local plus complet associé à leur entreprise. »

### **Fonds de revenu Pages Jaunes**

Fonds de revenu Pages Jaunes est une fiducie à but restreint et à capital variable non constituée en société par actions, établie afin d'investir dans Groupe Pages Jaunes. Le Fonds détient indirectement Groupe Pages Jaunes.

### **Groupe Pages Jaunes**

Groupe Pages Jaunes est le plus important éditeur d'annuaires téléphoniques au Canada. Groupe Pages Jaunes publie annuellement plus de 200 annuaires imprimés Pages Jaunes<sup>MC</sup> et des annuaires alphabétiques. La Société gère également les annuaires en ligne les plus consultés au Canada, soit PagesJaunes.ca<sup>MC</sup>, Canada411.ca et Canadasansfrais.ca, en plus du réseau CanadaPlus.ca, un chef de file dans le marché des sites urbains locaux.

### **Conférence téléphonique pour les investisseurs**

Groupe Pages Jaunes tiendra une conférence téléphonique (en anglais) à l'intention des analystes le 10 mai 2005 à 14 h (HE) pour commenter les résultats du premier trimestre. On peut assister à la conférence en composant le (416) 405-9328 dans la région de Toronto ou le 1 800-387-6216 de l'extérieur. La conférence sera aussi disponible par webdiffusion à partir du site Web de GPJ à : <http://www.ypg.com/page.php/fr/1/248.html>

La conférence sera archivée dans le Centre des investisseurs du site Web de GPJ à [www.ypg.com](http://www.ypg.com). La conférence sera également disponible en différé du 10 au 18 mai en composant le (416) 695-5800 dans la région de Toronto ou le 1 800 408-3053 de l'extérieur. Le code d'accès à sept chiffres est 3150227.

### **Énoncés prospectifs**

*Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés prospectifs qui comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels diffèrent substantiellement de ceux qu'indiquent ces énoncés prospectifs. Le Fonds n'assume pas la responsabilité de l'exactitude et du caractère exhaustif des énoncés prospectifs et ne s'engage pas à les réviser publiquement en fonction de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances.*

- 30 -

### **Renseignements :**

Claire Lanctôt  
Vice-présidente - Finances de l'entreprise  
Tél. : (514) 934-6509  
[claire.lanctot@ypg.com](mailto:claire.lanctot@ypg.com)

Annie Marsolais  
Directrice - Communications de l'entreprise  
Tél. : (514) 934-4016  
[annie.marsolais@ypg.com](mailto:annie.marsolais@ypg.com)

P.j.: Faits saillants financiers

## Faits saillants financiers

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information sur les parts)

Note : À compter du présent trimestre, les résultats de YPG LP ne sont plus présentés séparément, puisqu'ils sont consolidés avec ceux du Fonds de revenu Pages Jaunes depuis le 17 décembre 2003 et que les données comparatives concernant l'entité consolidée sont disponibles pour l'exercice en entier.

Fonds de revenu Pages Jaunes	Période de trois mois terminée le 31 mars	
	2005	2004
Produits	170 849 \$	154 684 \$
Bénéfice d'exploitation	76 077	28 858
Bénéfice net	63 704	9 471
Bénéfice net par part	0,19 \$	0,04 \$
Produits ajustés <sup>i</sup>	172 531	164 323
BAIIA ajusté <sup>i</sup>	99 918	95 466
Marge du BAIIA ajusté	57,9 %	58,1 %
Encaisse disponible pour distributions <sup>1i</sup>	84 438 \$	60 048 \$
Moyenne pondérée des parts en circulation	344 221 790	236 040 035
Encaisse disponible pour distributions par part	0,25 \$	0,25 \$
Distributions déclarées	81 442	52 198
Distributions versées et payables par part	0,24 \$	0,22 \$

<sup>1</sup> Les encaisses disponibles pour distribution aux 31 mars 2004 et 2005 ne sont pas comparables, puisque le Fonds de revenu Page Jaunes détenait une participation de 70,28 % dans YPG LP au 31 mars 2004 et qu'il était une filiale en propriété exclusive au 31 mars 2005.

<sup>i</sup> **Mesures utilisées et PCGR**

De manière à offrir une meilleure compréhension des résultats, GPJ utilise le terme BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement). Selon la direction, ce terme correspond aux produits moins les charges d'exploitation, ce qui représente le bénéfice d'exploitation avant l'amortissement. GPJ utilise aussi les termes produits ajustés et BAIIA ajusté (produits et BAIIA ajustés en fonction de certains éléments que la direction juge représentatifs des activités actuelles). Ces termes n'ont pas de signification standardisée au sens des PCGR canadiens et pourraient ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres émetteurs. La direction est d'avis que le BAIIA, les produits ajustés et le BAIIA ajusté constituent des mesures importantes qui permettent à la direction d'évaluer le rendement des activités en cours. Le tableau qui suit présente le rapprochement entre les produits ajustés, le BAIIA et le BAIIA ajusté, présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »).

Période de trois mois terminée le 31 mars,

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Produits</b>	<b>170 849 \$</b>	154 684 \$
Élimination de l'incidence de la comptabilisation selon la méthode de l'acquisition	<b>1 682 \$</b>	9 639 \$
<b>Produits ajustés</b>	<b>172 531 \$</b>	164 323 \$

Période de trois mois terminée le 31 mars,

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>76 077 \$</b>	28 858 \$
Amortissement	<b>26 868 \$</b>	72 791 \$
<b>BAIIA</b>	<b>102 945 \$</b>	101 649 \$
Élimination de l'incidence de la comptabilisation selon la méthode de l'acquisition	<b>(3 027) \$</b>	(6 746) \$
Charges de transition	<b>- \$</b>	563 \$
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>99 918 \$</b>	95 466 \$