

Responsabilité sociale de l'entreprise

Chez Groupe Pages Jaunes, nous considérons que notre succès est lié directement à celui des collectivités dans lesquelles nous œuvrons. Nous mettons grandement l'accent sur notre responsabilité sociale d'entreprise (RSE) dans des secteurs comme l'environnement, l'engagement social, les œuvres caritatives et la régie d'entreprise. En décembre, GPJ a été mise à l'honneur par le magazine Maclean's pour son sens de la responsabilité sociale, nous classant parmi les leaders mondiaux. Nous avons de multiples initiatives et programmes en place, dont nous présentons quelques exemples ici.

Un engagement social de premier plan

Grâce au contact que nous avons avec tant de foyers et d'entreprises partout au pays,

nous sommes dans une position privilégiée pour récompenser d'autres acteurs pour leur innovation et leur dévouement au chapitre de l'engagement social. Ce constat est à la base de notre programme annuel « Faire la différence : des entreprises engagées pour une meilleure société », qui met à l'honneur la contribution de petites entreprises à leurs collectivités locales.

En 2007 nous avons salué le travail de 20 entreprises canadiennes. Celles-ci ont reçu un prix en argent, dont une partie est partagée avec l'organisme de bienfaisance de leur choix. Les entreprises ont été choisies d'après plusieurs critères, notamment leur travail avec les organismes d'entraide, l'esprit de bénévolat de leurs employés et leurs activités environnementales.



Une implication active dans la lutte contre le cancer

Le cancer est une maladie qui a touché la vie de pratiquement chaque Canadien. Depuis quatre ans, nous avons fait de la Société canadienne du cancer notre organisme caritatif national privilégié. Nos employés apportent un appui actif à cet important organisme.

À Montréal, nos employés ont appuyé cette cause en organisant un « Spinothon ». Des équipes d'employés se sont relayées pour un total de 99 heures (pour marquer notre 99^e anniversaire) à pédaler pour amasser des fonds. L'activité a triplé son objectif de don à la Société canadienne du cancer.

Un groupe de nos employés de Toronto a organisé une activité « Chauves pour la Cause », dans le cadre du *Step by Step Challenge* de la Société canadienne du cancer, afin de recueillir des fonds pour la recherche. Nos « têtes rasées » ont plus que doublé leur objectif.

En outre, l'entreprise a versé une somme égale à tout l'argent recueilli par ses employés, multipliant ainsi par deux leurs efforts.

Un employeur par excellence

La manière dont nous traitons nos employés en dit très long sur la manière dont nous souhaitons qu'ils traitent nos clients. Nous croyons nécessaire de créer un cercle vertueux d'écoute et de respect.

Pour la deuxième année consécutive, GPJ a été nommée parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada et parmi les 15 meilleurs employeurs à Montréal, où est situé notre siège social. Nous sommes aussi en cinquième place au palmarès 2007 des dix cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, en nette progression par rapport à notre dixième rang en 2006. Ces honneurs nous réjouissent d'autant plus qu'ils valident nos efforts pour faire de notre entreprise un choix privilégié pour les employés potentiels, et pour offrir à nos employés en place une carrière enrichissante.

Leadership environnemental

En tant qu'entreprise responsable, nous appuyons les initiatives pour promouvoir la réduction, la réutilisation et le recyclage. Nous nous efforçons de trouver des solutions écologiques pour la production et la livraison de nos produits, et travaillons à établir des normes pour mesurer notre

performance en matière de recyclage. Pour la deuxième année, GPJ était un commanditaire de premier rang du *Salon national de l'environnement*, une activité unique tenue à Montréal et consacrée aux défis environnementaux de l'heure. En plus de présenter notre engagement environnemental, nous avons de nouveau fait équipe avec l'agence québécoise provinciale Recyc-Québec pour organiser des ateliers sur le recyclage.

Au cours de l'année, nous avons joint nos efforts avec ceux de la ville de Calgary et plusieurs autres collectivités pour encourager les résidents et les entreprises à recycler leurs vieux annuaires Pages Jaunes^{MC}. Puisque nos annuaires sont entièrement recyclables, nous visons à maximiser leur taux de récupération lorsque la nouvelle édition est distribuée.

En 2008, notre action environnementale englobera nos produits. Nous lancerons plusieurs initiatives dans le cadre de notre nouveau programme Éco, en utilisant nos annuaires imprimés et en ligne pour propager des conseils sur le respect de l'environnement et pour réunir acheteurs et vendeurs avec une conscience écologique.

