

# INVESTIR POUR UN AVENIR MEILLEUR : NOUS METTONS EN ŒUVRE DES MESURES CONCRÈTES AFIN D'AMÉLIORER NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE.

Au cours des dernières années, notre programme de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est devenu une partie intégrante de notre culture d'entreprise. En 2009, nous sommes particulièrement fiers des progrès accomplis dans le cadre de notre engagement environnemental.

Nous avons annoncé en avril dernier notre participation au programme *Changer le monde, un geste à la fois* développé par Équiterre, principal organisme environnemental québécois, en partenariat avec Green Communities Canada. Première entreprise pancanadienne à participer à cette initiative, nous mettons en œuvre des mesures concrètes afin d'améliorer notre performance environnementale au cours des trois prochaines années.

Nous sommes déterminés à maintenir et renforcer nos initiatives environnementales et le programme *Changer le monde, un geste à la fois* constitue une occasion idéale de nous concentrer sur certaines priorités et mesurer notre performance.

Nous avons adopté certaines mesures environnementales importantes dans le cadre de nos pratiques d'affaires. En l'occurrence, nous produisons des annuaires faits de fibres post-consommation provenant de fournisseurs canadiens, et nous utilisons des encres végétales et de la colle chaude, facilitant le recyclage du papier. Nous n'achetons désormais que du papier recyclé à 100%, certifié FSC (*Forest Stewardship Council*), pour nos bureaux partout au Canada.

Et ce n'est qu'un début. Voici d'autres mesures concrètes que nous avons prises en 2009 pour souligner notre engagement.

## NOUVEAU GUIDE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

En 2009, nous avons lancé avec succès le GuideÉco, un outil de référence précieux, rempli d'astuces pratiques sur la consommation responsable. Le GuideÉco est situé dans les premières pages des nouveaux annuaires Pages Jaunes<sup>MC</sup>. Il comprend des conseils pratiques sur la consommation responsable, sur les bonnes pratiques de recyclage et sur la manière appropriée de se débarrasser de centaines d'articles ménagers. On y trouve en particulier :

- un annuaire sur la réutilisation et le recyclage qui explique comment se débarrasser de façon écologique



- de plus de 400 articles ménagers (pneus, ordinateurs, appareils électroniques, matelas, tapis, détecteurs de fumée, etc.), et fournit une liste d'adresses où l'on peut les apporter;
- une liste des matières acceptées ou refusées dans les bacs à recyclage, et des renseignements détaillés sur la collecte des résidus végétaux et des résidus domestiques dangereux;
- la présentation de 35 certifications écologiques pour aider les consommateurs à faire des achats responsables;
- une liste de 15 gestes simples pour réduire notre empreinte écologique (composter, baisser le thermostat, réduire la consommation d'eau, etc.) tout en économisant du carburant, de l'électricité, et naturellement, de l'argent.

Le GuideÉco a été développé en collaboration avec des organismes environnementaux de premier ordre, des municipalités et des organismes locaux de recyclage. Il est adapté aux ressources disponibles dans chaque marché. Notre but est de répondre aux besoins des Canadiens qui cherchent des services environnementaux dans leur localité. Nos efforts ont d'ailleurs été salués par le Conseil du recyclage de l'Ontario, avec un prix Argent pour la contribution du GuideÉco à informer les Ontariens sur la réduction des déchets.

Les différents GuideÉco régionaux sont aussi disponibles en ligne à l'adresse [eco.pagesjaunes.ca](http://eco.pagesjaunes.ca).

## DONNER LE CHOIX AUX CONSOMMATEURS

La plupart des Canadiens continuent d'attacher une grande importance à leur annuaire Pages Jaunes<sup>MC</sup>. Cependant, alors que les consommateurs optent de plus en plus pour la recherche ciblée en ligne pour trouver des commerçants locaux, nous voulons leur offrir un choix de format pour trouver notre riche contenu : sous forme imprimée, en ligne ou sur leur



appareil mobile. C'est ainsi que nous avons lancé en 2009 le Programme de distribution personnalisée. Les Canadiens peuvent retirer leur nom de la liste de distribution des annuaires Pages Jaunes<sup>MC</sup> imprimés, ou encore augmenter le nombre d'exemplaires désirés, simplement en remplissant le formulaire en ligne ou en composant notre numéro sans frais.

Ce programme a été très bien accueilli par les consommateurs et les groupes environnementaux, car il démontre notre engagement à réduire notre empreinte écologique et à nous adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs.

#### ÉVALUER NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Une de nos principales initiatives environnementales stratégiques cette année consistait à finaliser l'évaluation de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) pour 2008, afin de pouvoir mesurer efficacement nos progrès en matière de réduction de nos émissions année après année. En 2009, nous avons été en mesure d'élargir de façon significative l'étendue de notre inventaire d'émissions afin d'avoir une idée plus précise de notre empreinte écologique. Avec une base solide d'information factuelle, établie par des consultants en environnement externes, nous sommes désormais mieux placés pour nous fixer des objectifs clairs et communiquer à nos principaux interlocuteurs les progrès que nous accomplissons dans l'atteinte de ces objectifs.

#### SOUTENIR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Au cours des dernières années, nous avons offert notre programme annuel national *Faire la différence: des entreprises engagées pour une meilleure société* qui met à l'honneur la contribution de petites entreprises à leurs collectivités locales. C'est ainsi qu'en 2009, 20 entreprises ont été récompensées pour leur apport à leurs collectivités respectives. Elles ont reçu chacune un prix en argent et un don a été fait à l'organisme caritatif de leur choix.

#### ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

Chez GPJ, il est prioritaire d'offrir à nos employés un milieu de travail stimulant et gratifiant. Nos efforts dans ce sens ont été récompensés pour la cinquième année consécutive par la revue *Maclean's*, qui nous a fait figurer au palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada. Nous figurons parmi les meilleures entreprises pour la qualité de notre milieu de travail ainsi que pour notre programme de rémunération et d'avantages sociaux.

En 2009, GPJ a été nommé l'un des 10 meilleurs employeurs au pays selon le *Financial Post*. Pour la quatrième année consécutive, nous nous sommes classés aussi au palmarès des 15 meilleurs employeurs de Montréal, publié par *The Gazette* et *Le Devoir*. Nous continuons également de nous distinguer en nous maintenant parmi les 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, selon Waterstone Human Capital. Nous sommes reconnus pour notre vision, nos valeurs, notre leadership et notre rendement opérationnel et financier.

#### INVESTIR POUR UN AVENIR MEILLEUR

Notre participation au programme *Changer le monde, un geste à la fois* cette année a représenté sans doute un pas dans la bonne direction dans l'amélioration de notre performance environnementale. En 2010, nous nous pencherons sur l'efficacité énergétique, en évaluant la consommation d'énergie dans nos divers bureaux et en identifiant des moyens de la réduire.

Nous veillerons à poursuivre et à communiquer nos progrès, afin de créer ainsi un meilleur milieu de travail non seulement pour nos employés, mais aussi pour les collectivités que nous desservons à travers le pays.

Pour plus de renseignements sur les initiatives de notre programme de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), visitez le site Web de la Société au [www.ypg.com](http://www.ypg.com).



Agriculture écologique  
Transport durable  
Commerce équitable et consommation responsable

Efficacité énergétique

Gestion des matières résiduelles

Implication sociale et solidaire



Green  
Communities  
CANADA

Équiterre

## CHANGER LE MONDE, UN GESTE À LA FOIS, C'EST :

1. Réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant des voyages d'affaires
2. Encourager les solutions de transport durable pour le travail
3. Promouvoir les achats socialement responsables, durables et écologiques
4. Faire des choix d'achats socialement responsables, durables et écologiques
5. Promouvoir l'achat de produits certifiés équitables
6. Promouvoir l'agriculture soutenue par la communauté, biologique et locale
7. Mettre en place des mesures d'efficacité énergétique dans nos bureaux
8. Encourager nos distributeurs à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre
9. Encourager la réduction à la source des annuaires
10. Encourager le recyclage d'annuaires
11. Encourager la réduction à la source et le recyclage dans nos bureaux
12. Encourager l'engagement social des employés

Les 3055 kg de papier **Rolland Enviro 100** utilisé dans ce rapport plutôt que du papier vierge ont **réduit notre empreinte écologique de :**

**57 arbres**

**1646 kg** de déchets solides

**155 743 L** d'eau

**3615 kg** d'émissions atmosphériques

