



À titre d'important éditeur d'annuaires, dont le papier est l'une des ressources premières, nous sommes soucieux de notre empreinte écologique. En 2008, l'environnement a joué un rôle central dans nos activités.

Nous avons réexaminé nos initiatives environnementales de fond en comble. Nous considérons qu'il nous faut mettre en place des pratiques institutionnelles dans le cadre de notre culture d'entreprise avant de pouvoir étendre nos efforts environnementaux à l'extérieur. Il s'agit donc de commencer par sensibiliser davantage nos employés à l'environnement.

Le Jour de la Terre, le 22 avril, nous avons sondé nos collègues pour connaître leurs idées et suggestions

sur les moyens que nous pourrions prendre en tant qu'organisation pour rehausser notre performance environnementale. Nos employés, à l'échelle du Canada, nous ont clairement manifesté un fort engagement envers les questions environnementales et une volonté très ferme de s'engager personnellement dans ce sens.

Nous avons créé l'équipe Enviro Action qui comprend des employés à tous les échelons de l'entreprise. Cette équipe a conçu un certain nombre d'initiatives qui sont maintenant mises en œuvre dans tous nos bureaux. Par exemple, tout le papier utilisé dans nos bureaux est maintenant recyclé à 100 % et certifié par le Forest Stewardship Council (FSC), un organisme voué à la gestion responsable des forêts dans le monde.

L'équipe a aussi implanté à l'échelle du pays l'impression recto-verso comme une pratique standard pour la plupart des documents de bureau, diminuant la quantité de papier utilisé de façon significative.

Nous travaillons aussi à diverses initiatives environnementales visant à réduire la consommation de papier liée à la production de nos annuaires. À Vancouver, en 2008, comme nous l'avons fait dans d'autres grands marchés urbains dans le passé, nous livrons maintenant l'annuaire résidentiel aux deux ans, plutôt que chaque année comme c'était le cas précédemment.

En 2008, nous avons fait des progrès dans l'évaluation de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) avec l'appui



Relier les Canadiens soucieux de l'environnement



de consultants externes dans le domaine. Cela devrait nous permettre de mettre sur pied un programme de réduction des émissions et d'obtenir les outils nécessaires pour mesurer notre performance par la suite.

Nous avons conclu de nouveaux partenariats avec des organismes non gouvernementaux comme Équiterre et Green Communities afin de faciliter le développement de nos activités environnementales. Nous travaillons en étroite collaboration avec eux dans le cadre du programme *Changer le monde, un geste à la fois* qui consiste à identifier douze gestes institutionnels permettant d'améliorer notre performance environnementale. Ce programme devrait être lancé au printemps 2009.

Ces partenaires contribuent également à rehausser le contenu de nos annuaires dans notre nouveau Guide éco. Ils nous aident à recueillir des conseils pertinents pour les Canadiens soucieux de l'environnement.

Nous sommes sensibles au fait que beaucoup de consommateurs font un effort conscient pour adopter des habitudes de vie plus écologiques, une tendance qui a un lien direct avec les produits et services qu'ils achètent. En mai 2008, nous avons lancé la nouvelle Section éco publiée dans certains annuaires Pages Jaunes^{MC}. Cette section vise à promouvoir les entreprises qui offrent des produits ou services écologiques, ou qui se démarquent par leurs pratiques d'affaires sur le plan environnemental. Nous offrons maintenant la Section éco dans 11 marchés dans l'ensemble du pays.

Soutien à la collectivité

Nos employés sont actifs dans la collectivité, et nous sommes heureux de les appuyer dans leurs efforts. Par exemple, nos employés ont choisi la Société canadienne du cancer comme leur organisme caritatif privilégié et participent régulièrement à des initiatives spéciales de financement. Pour leur deuxième Spinothon annuel, les employés ont obtenu de la visibilité et des fonds pour cette cause honorable. Les membres de 18 équipes se sont relayés toutes les trois heures, pour un grand total de 162 heures.

Nous avons également continué de mettre à l'honneur de petites entreprises canadiennes pour leur contribution à améliorer les collectivités au sein desquelles elles œuvrent, dans le cadre



Canadian
Cancer
Society

Société
canadienne
du cancer





de notre programme communautaire Faire la différence – Des entreprises engagées pour une meilleure société. Cette année encore, une vingtaine d'entreprises dans 10 marchés ont été sélectionnées, chacune recevant un prix en argent ainsi qu'un don supplémentaire à l'organisme caritatif de leur choix.

Un milieu de travail stimulant

Créer un lieu de travail dynamique et valorisant pour nos employés a toujours été une priorité pour Groupe Pages Jaunes.

C'est ainsi que pour la troisième année consécutive, nous avons été nommés parmi les 100 meilleurs employeurs, et le Financial Post nous a classés parmi les 10 meilleurs employeurs au Canada pour lesquels travailler. Les quotidiens montréalais The Gazette et Le Devoir nous ont classés parmi les 15 meilleurs employeurs de Montréal, pour la troisième année consécutive

également. Groupe Pages Jaunes est la seule entreprise ayant son siège au Québec à figurer à chacun de ces trois prestigieux palmarès.

Groupe Pages Jaunes a mérité ces honneurs en raison de plusieurs de ses programmes touchant les avantages sociaux, la reconnaissance, la formation et le développement des compétences.

Groupe Pages Jaunes figure aussi au palmarès des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, pour une quatrième année, grâce à notre vision, à notre leadership et à notre rendement d'entreprise exceptionnels.

Ces prix et classements au palmarès sont autant d'hommages aux efforts entrepris par Groupe Pages Jaunes pour assurer un milieu de travail positif et productif. Et nous sommes convaincus que ce contexte de travail favorable a un impact direct et avantageux sur la manière dont nos employés interagissent avec nos clients.

