

L'entreprise Internet numéro un au Canada



En tant que chef de file dans l'espace numérique, nous offrons des solutions marketing efficaces par le biais de nos 2 000 représentants de vente.

EN LIGNE

- Plus de **11 millions** de visiteurs uniques chaque mois¹
- Nos propriétés en ligne rejoignent plus de **40 % de la population en ligne**¹
- **65 % des annonceurs de GPJ** annoncent en ligne

MOBILE

- **20 % des recherches en ligne** proviennent de nos applications mobiles
- Applications pour iPhone^{MC}, BlackBerry[®], Android^{MC}, iPad^{MC} et Windows Phone 7^{MC}



¹ Toutes les plateformes, comScore Media Metrix, 2010

Faits saillants financiers

- D'importants investissements en 2010 **accélèrent la transformation de l'entreprise**
- **Chiffre record pour les produits en ligne annualisés** de 495 M\$
- Les produits en ligne annualisés représentent **29 % des produits consolidés**

PRODUITS

(en millions de dollars canadiens)

1 640 \$

1 680 \$

2009

2010

BAIIA

(en millions de dollars canadiens)

893 \$

899 \$¹

2009

2010

PRODUITS EN LIGNE

(en millions de dollars canadiens)

304 \$

445 \$

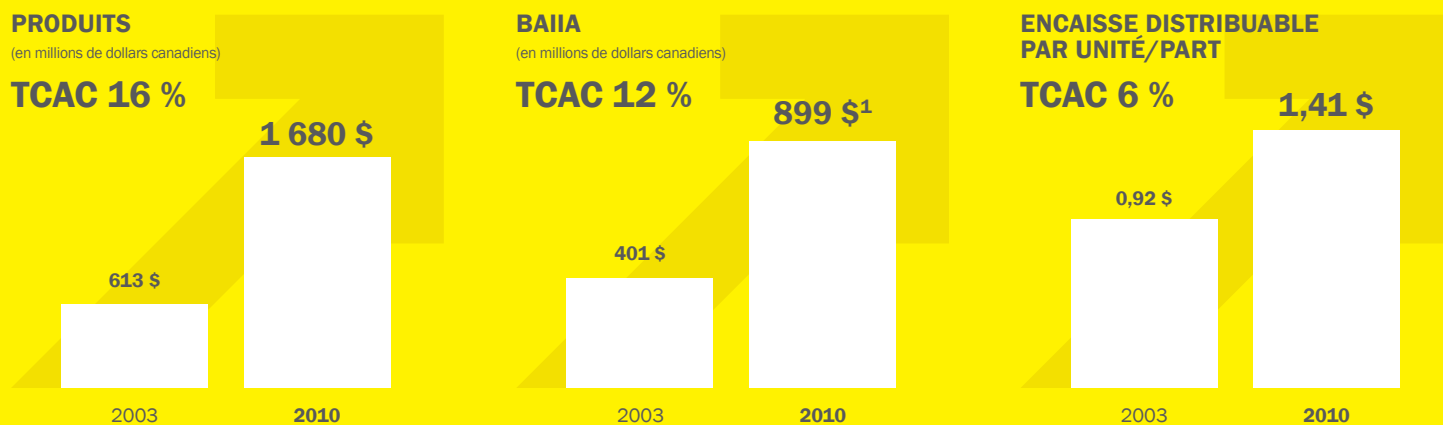
2009

2010

¹ Avant coûts liés à la conversion et à la création d'une nouvelle image de marque

Conversion d'une fiducie de revenu en société par actions complétée

- **Conversion complétée** le 1^{er} novembre 2010
- **Dividende annuel de 0,65 \$ par action ordinaire**, versé mensuellement
- La nouvelle politique de dividendes prévoit le **versement de 60 % à 70 %** du bénéfice ajusté par action ordinaire
- Introduction d'un **plan de réinvestissement de dividendes**



¹ Avant coûts liés à la conversion et à la création d'une nouvelle image de marque

Des investissements stratégiques pour accélérer la transformation



Comblar les besoins en marketing des entreprises d'aujourd'hui

Nous savons que les entreprises ont besoin de **solutions publicitaires qui sont simples et efficaces** et leur permettent de se concentrer sur ce qu'elles font le mieux.

Après plus de 100 ans à faciliter des connexions entre les entreprises et leur clientèle cible, **ce que nous faisons** n'a pas changé. Mais **les façons de le faire** ont évolué de manière significative.



Rapport annuel

En ligne : www.ypg.com/rapportannuel2010
Imprimé : envoyez un courriel à ir.info@ypg.com
ou composez le 1 877 YLO-2003

Ce document est imprimé sur du papier Enviro 100, le choix environnemental.

Relations avec les investisseurs

16, Place du Commerce
Verdun (Québec) H3E 2A5
Téléphone : 1 877 YLO-2003
Courriel : ir.info@ypg.com



www.ypg.com