

Fonds de revenu Pages Jaunes présente ses résultats du troisième trimestre

- Encaisse distribuable par part en hausse de 8,8 % à 0,37 \$
- Solide marge sur BAIIA dans les deux secteurs d'activités
- Initiatives ciblées pour positionner 2009

Montréal (Québec), le 6 novembre 2008 – Fonds de revenu Pages Jaunes (TSX : YLO.UN) a annoncé aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre, marqués notamment par une marge sur BAIIA améliorée dans les segments Annuaire et Médias verticaux. L'entreprise continue de renforcer sa position de chef de file par des investissements visant à enrichir sa gamme de produits et à étendre sa couverture de marché.

Pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2008, le bénéfice net consolidé a augmenté de 19,6 % à 146,1 M\$, par rapport à 122,1 M\$ pour la période correspondante de 2007. Les bénéfices d'exploitation pour le trimestre ont atteint 204,4 M\$, en hausse de 24,8 % par rapport au chiffre de 163,8 M\$ pour la même période l'an dernier. Les flux de trésorerie des activités d'exploitation sont de 187,5 M\$ pour le trimestre.

Les produits ajustés consolidés¹ et les produits ont atteint 426 M\$ au troisième trimestre de 2008. Le BAIIA consolidé ajusté¹ a connu une hausse de 4,3 % à 237,5 M\$. Le BAIIA (bénéfice d'exploitation avant amortissement) s'est accru de 4,1 % pour atteindre 237,8 M\$.

«Nous continuons d'obtenir des résultats financiers et opérationnels de premier ordre, qui nous permettent d'augmenter notre encaisse distribuable et d'offrir ainsi aux investisseurs une distribution courante très solide», résume Marc P. Tellier, président et chef de la direction, Groupe Pages Jaunes. «Notre stratégie à long terme a été et reste de positionner nos divers actifs en vue d'une croissance soutenue.»

Les produits tirés des activités en ligne dans les segments Annuaire et Médias verticaux ont atteint 62,4 M\$ pour le trimestre. Cela représente une progression de la croissance interne de 38,4 % par rapport au troisième trimestre de 2007. Sur une base annualisée, les produits tirés des activités en ligne ont atteint 249,5 M\$.

Au troisième trimestre, l'encaisse distribuable¹ s'est chiffrée à 192,4 M\$, en hausse de 5,2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'encaisse distribuable par part a augmenté de 8,8 % pour atteindre 0,37 \$, comparativement à 0,34 \$ au troisième trimestre de 2007.

Annuaire

Au troisième trimestre, les produits ajustés du segment Annuaire ont atteint 343,9 M\$, en hausse de 3,7 % par rapport au troisième trimestre de 2007. Cela représente une progression de 3,0 % sur une base comparable pour le troisième trimestre. Le BAIIA ajusté a augmenté de 4,8 % pour atteindre 208,0 M\$, soit une croissance de 4,5 % sur une base comparable par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. La marge sur BAIIA ajusté se chiffre à 60,5 %, comparativement à 59,8 % au troisième trimestre de 2007.

En septembre, GPJ a lancé son nouveau «Forfait multimédia», une solution publicitaire multimédia attrayante qui combine des éléments imprimés et de nouveaux produits en ligne. Ce forfait comprend Profil Plus, une page de profil d'entreprise pouvant contenir un clip vidéo, une galerie de photos et du texte, la visibilité sur PagesJaunes.ca^{MC}, une annonce illustrée dans l'annuaire Pages Jaunes^{MC} et une inscription dans la section alphabétique de l'annuaire.

GPJ a aussi rehaussé son site Canada411.ca^{MC}, après avoir acquis la propriété de la marque de commerce plus tôt cette année. Canada411.ca est le site Web le plus visité au pays pour retracer des personnes, et est maintenant entièrement intégré à la base de données de PagesJaunes.ca^{MC}. Il offre une interface plus conviviale, avec une page d'accueil à deux boîtes de recherche, permettant aux visiteurs de repérer des personnes plus facilement et plus rapidement. Canada411.ca offre aussi des cartes géographiques et des itinéraires.

Médias verticaux

Au cours du troisième trimestre de 2008, Trader a continué d'améliorer son positionnement pour une rentabilité soutenue, en poursuivant l'intégration de ses activités dans tout le Canada et en augmentant la productivité par la mise en place de processus fonctionnels harmonisés, le déploiement de nouvelles technologies et de gammes de produits améliorées pour les annonceurs.

Les produits d'exploitation de Trader se sont chiffrés à 82,2 M\$ pour le trimestre, soit un repli de 4,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le BAIIA s'est accru de 0,8 % pour atteindre 29,5 M\$ comparativement à 29,2 M\$ au troisième trimestre de 2007. La marge sur BAIIA de Trader se chiffre à 35,8 % pour le trimestre, contre 34 % au troisième trimestre de 2007.

Trader continue de miser sur l'amélioration de l'expérience en ligne pour ses utilisateurs et ses annonceurs, tout en approfondissant la compréhension de leurs besoins afin de créer des propositions marketing à valeur ajoutée. Une étape clé au cours du trimestre a été la signature d'un partenariat de quatre ans avec le Salon international canadien de l'auto (CIAS), qui fait d'Auto Trader le commanditaire principal, l'éditeur officiel du programme du salon et le seul partenaire en ligne du CIAS.

Développements récents

Au cours du trimestre, GPJ a annoncé l'acquisition de Get It Pages, éditeur d'annuaires desservant quatre régions de la Saskatchewan : Battleford, Meadow Lake et les environs; Prince Albert et les environs; Yorkton, Melville et les environs; enfin Estevan, Weyburn et les environs. Cette acquisition représente une première entrée pour GPJ dans cette province. En complément de ces nouveaux annuaires imprimés, GPJ a commencé à vendre de la publicité en ligne dans ces quatre collectivités et dans les grands centres de Regina et de Saskatoon.

Le 5 septembre 2008, l'entreprise a conclu l'acquisition des actifs de Volt Information Sciences, Inc., soit les systèmes et services d'annuaires ainsi que les opérations d'édition d'annuaires. Un plan d'intégration de 18 mois a été mis en branle dès la signature de la transaction, et GPJ a depuis identifié des occasions supplémentaires de réductions de coût et d'efficacité.

Dans le secteur Médias verticaux, la direction de Trader a passé en revue ses activités aux États-Unis. Il a été décidé de vendre ces publications. La transaction a été conclue le 31 octobre 2008. Simultanément, l'équipe a commencé à adopter des mesures visant à améliorer davantage les produits d'exploitation et le BAIIA de Trader, y compris la restructuration de processus fonctionnels dans ses centres d'appels, l'abandon de publications sous-performantes et d'autres efforts de limitation des coûts.

«Nous sommes conscients que le contexte d'affaires actuel est marqué par un fort degré d'incertitude», indique Christian M. Paupé, vice-président exécutif, Services corporatifs et chef de la direction financière, Groupe Pages Jaunes. «Nous concentrons nos efforts sur les aspects de notre activité que nous pouvons contrôler. Avec notre solide structure de capital et certaines initiatives ciblées pour améliorer les rendements et renforcer nos flux de trésorerie dans les secteurs Annuaires et Médias verticaux, nous prévoyons continuer de faire augmenter notre encaisse distribuable et ainsi de soutenir notre rendement enviable en 2009.»

Téléconférence pour les investisseurs

Fonds de revenu Pages Jaunes tiendra une conférence téléphonique (en anglais) à l'intention des analystes et médias à 13 h (HE) le jeudi 6 novembre 2008 pour commenter les résultats du troisième trimestre. On peut assister à la conférence en composant le (416) 641-6105 dans la région de Toronto ou le 1 866 696-5895 de l'extérieur. Cet appel sera webdiffusé en direct sur le site Web de l'entreprise, à l'adresse <http://www.ypg.com/page.php/fr/1/535.html>.

La conférence téléphonique sera archivée dans le Centre des investisseurs du site Web de GPJ à www.ypg.com. La conférence sera également disponible en différé du 6 au 14 novembre 2008 en composant le (416) 695-5800 dans la région de Toronto ou le 1 800 408-3053 de l'extérieur. Le code d'accès est 3273604.

Fonds de revenu Pages Jaunes

Fonds de revenu Pages Jaunes détient indirectement une participation d'environ 98 % dans Groupe Pages Jaunes et Société Trader. Groupe Pages Jaunes est le plus important éditeur d'annuaires téléphoniques au Canada. La société publie chaque année plus de 340 annuaires Pages Jaunes^{MC} et résidentiels. Groupe Pages Jaunes possède et gère également les annuaires en ligne les plus consultés au Canada, soit PagesJaunes.ca^{MC} et Canada411.ca^{MC}, ainsi que CanadaPlus.ca^{MC}, un réseau de sept sites urbains locaux. Société Trader est un chef de file canadien des médias verticaux imprimés et en ligne avec environ 200 publications et 20 sites Web couvrant quatre secteurs verticaux, soit l'automobile, l'immobilier, les articles d'usage courant et l'emploi. Ses principales marques comprennent Auto Trader^{MC}, Auto Hebdo^{MC}, The Bargain Finder^{MC}, Buy&Sell^{MC}, Renters News^{MC} et Home Renters' Guide^{MC}. Pour plus de renseignements à propos du Fonds, visitez www.ypg.com.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse comprend des déclarations prospectives au sujet des objectifs, des stratégies, de la situation financière, des résultats d'exploitation et des activités du Fonds. Ces déclarations sont prospectives puisqu'elles sont basées sur nos attentes actuelles, en date du 6 novembre 2008, au sujet de nos activités et des marchés dans lesquels nous les exerçons, ainsi que sur diverses estimations et hypothèses. Nos résultats réels pourraient différer de manière importante de nos attentes si des risques connus ou inconnus touchent nos activités, ou si nos estimations ou hypothèses se révélaient inexactes. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que l'une ou l'autre de nos déclarations prospectives se réalisera. Les risques qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent de façon importante de nos attentes actuelles sont analysés dans la rubrique 7 de notre rapport de gestion en date du 6 novembre 2008. Nous n'avons aucune intention, ni ne nous engageons à le faire, sauf si cela est exigé conformément à la loi, de mettre à jour des déclarations prospectives même si de nouveaux renseignements venaient à notre connaissance par suite d'événements futurs ou pour toute autre raison.

- 30 -

Contacts :

Relations médias

Annie Marsolais
Directrice – Communications de l'entreprise
Tél. : (514) 934-4016
annie.marsolais@ypg.com

Relations avec les investisseurs

Anne-Sophie Roy
Directrice – Finances de l'entreprise
Tél. : (514) 934-2828
anne-sophie.roy@ypg.com

P.J. : Faits saillants financiers

Faits saillants financiers

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information sur les parts)

Fonds de revenu Pages Jaunes	Trimestre terminé le 30 septembre		Période de neuf mois terminée le 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007
Produits	426,141 \$	416,507 \$	1,271,154 \$	1,211,858 \$
Bénéfice d'exploitation	204,424	163,756	560,974	493,506
Bénéfice net	146,063	122,137	408,737	370,661
Bénéfice de base par part	0.28 \$	0.23 \$	0.78 \$	0.70 \$
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	187,528 \$	187,908 \$	514,705 \$	515,632 \$
Produits ajustés ¹	426,156 \$	417,649 \$	1,271,905 \$	1,215,578 \$
BAIIA ajusté ¹	237,481	227,645	699,528	650,026
Marge sur BAIIA ajusté	55.7%	54.5%	55.0%	53.5%
Encaisse distribuable ¹	192,362 \$	182,894 \$	566,323 \$	524,194 \$
Nombre moyen pondéré de parts en circulation	519,908,187	530,752,506	525,335,325	530,537,607
Encaisse distribuable par part	0.37 \$	0.34 \$	1.08 \$	0.99 \$
Distributions déclarées	150,252 \$	144,637 \$	448,628 \$	433,803 \$
Distributions déclarées par part	0.29 \$	0.27 \$	0.85 \$	0.82 \$

¹ Mesures non définies par les PCGR

De manière à offrir une meilleure compréhension des résultats, le Fonds utilise le terme BAIIA (bénéfice d'exploitation avant amortissement). De plus, les termes produits ajustés et BAIIA ajusté sont aussi utilisés pour refléter les produits et BAIIA ajustés en fonction de certains éléments. La direction juge que ces mesures sont représentatives des activités actuelles. Le Fonds utilise également le terme encaisse distribuable (flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation, déduction faite de la variation de l'actif et du passif d'exploitation, des dépenses en immobilisations au titre de l'entretien, des montants utilisés pour le service de la dette, des impôts et d'autres éléments ayant un impact sur l'encaisse générée de nos activités courantes). Ces termes n'ont pas de signification standardisée au sens des PCGR canadiens et pourraient ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres émetteurs. La direction est d'avis que le BAIIA, les produits ajustés, le BAIIA ajusté et l'encaisse distribuable constituent des mesures importantes qui permettent à la direction d'évaluer le rendement des activités en cours. Le tableau qui suit présente le rapprochement entre les produits ajustés, le BAIIA, le BAIIA ajusté et l'encaisse distribuable, présentés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »).

Produits ajustés et BAIIA ajusté

	Trimestre terminé le 30 septembre		Période terminée le 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007
Produits	426 141 \$	416 507 \$	1 271 154 \$	1 211 858 \$
Élimination de la comptabilisation selon la méthode de l'acquisition	15	1,142	751	3,720
Produits ajustés	426 156 \$	417 649 \$	1 271 905 \$	1 215 578 \$
Bénéfice d'exploitation	204 424 \$	163 756 \$	560 974 \$	493 506 \$
Amortissement	33 369	64 746	140 193	158 758
Bénéfice d'exploitation avant amortissement et perte de valeur des actifs incorporels (BAIIA)	237 793 \$	228 502 \$	701 167 \$	652 264 \$
Élimination de la comptabilisation selon la méthode de l'acquisition	(312)	(857)	(1 639)	(2 238)
BAIIA ajusté	237 481 \$	227 645 \$	699 528 \$	650 026 \$

Encaisse distribuable

	Trimestre terminé le 30 septembre		Période terminée le 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	187 528 \$	187 908 \$	514 705 \$	515 632 \$
Éléments liés à l'exploitation sans incidence sur la trésorerie ¹	(5 146)	(5 601)	(16 035)	(16 752)
Variation de l'actif et du passif d'exploitation ²	13 406	4 325	76 163	39 075
Dépenses au titre de l'investissement de maintien ³	(5 280)	(6 416)	(15 808)	(16 379)
Autres ⁴	1 854	2 678	7 298	2 618
Encaisse distribuable	192 362 \$	182 894 \$	566 323 \$	524 194 \$
Nombre moyen pondéré de parts en circulation	519 908 187	530 752 506	525 335 325	530 537 607
Encaisse distribuable par part	0.37 \$	0.34 \$	1.08 \$	0.99 \$
Distributions déclarées	150 252 \$	144 637 \$	448 628 \$	433 803 \$
Distributions déclarées par part	0.29 \$	0.27 \$	0.85 \$	0.82 \$
Ratio de distribution ⁵	78 %	79 %	79 %	83 %

¹ Représente les éléments liés à l'exploitation sans incidence sur les flux de trésorerie de la période considérée, dont les charges de retraite et les charges liées aux employés, par l'entremise des droits de souscription de parts restreintes. La possibilité que ces éléments se matérialisent sous forme de sorties de fonds à long terme est telle que la direction est d'avis qu'ils doivent être inclus dans le calcul afin de refléter les flux de trésorerie générés par les activités en cours.

² Les variations de l'actif et du passif d'exploitation ne sont pas considérées comme une source, ni comme une utilisation des flux de trésorerie. Par conséquent, elles sont exclues du calcul, puisqu'elles entraîneraient une variabilité des flux de trésorerie et auraient une incidence sur les flux de trésorerie sous-jacents disponibles aux fins de distribution. Divers éléments du fonds de roulement, y compris, sans s'y limiter, l'échéancier des créances perçues et du paiement des créanciers et des charges à payer, peuvent avoir une incidence considérable sur le calcul des flux de trésorerie disponibles aux fins de distribution. Par conséquent, la direction ne tient pas compte de l'incidence des variations des éléments du fonds de roulement sans incidence sur la trésorerie afin d'éliminer la variabilité résultant de l'inclusion de ces montants lors du calcul des flux de trésorerie disponibles aux fins de distribution. Les variations réalisées du fonds de roulement et du fonds de roulement acquis par suite d'une acquisition sont généralement financées au moyen de l'excédent des flux de trésorerie disponibles aux fins de distribution ou des fonds en caisse et des facilités de crédit disponibles du Fonds.

³ Les dépenses au titre de l'investissement de maintien renvoient aux dépenses en immobilisations nécessaires pour maintenir la capacité de production actuelle. La direction est d'avis que les dépenses au titre de l'investissement de maintien devraient être financées par les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation. Les dépenses en immobilisations pour les nouvelles initiatives devraient permettre d'améliorer l'encaisse distribuable future et, par conséquent, elles ne sont pas déduites des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation. Les investissements en immobilisations requis au cours de la période de transition sont prévus dans le plan de financement d'acquisitions d'entreprises et, par conséquent, ne sont pas financés à partir de l'encaisse distribuable.

⁴ Comprend la part des actionnaires sans contrôle liée au partenariat de LesPAC formé en avril 2007, les montants liés aux impôts et d'autres montants ne reflétant pas les activités courantes de notre entreprise.

⁵ Le niveau des distributions versées fait l'objet d'une révision périodique afin que soient pris en compte le rendement actuel et prévu de l'entreprise ainsi que d'autres éléments considérés comme prudents.